

MAGAZIN FÜR DIE KAFFEEBRANCHE

# COFFEE BUSINESS

BEWERBUNG FÜR DEN COFFEESHOP AWARD 2012

Coffee Business Verlagsgesellschaft mbH • Luisenstraße 1a • 49074 Osnabrück • reinhardt@coffeebusiness.de • Tel. 0541 580 544-36 • Fax 0541 580 544-99

## Fragebogen

ZUR BEWERBUNG FÜR DEN COFFEESHOP AWARD 2012

EINSENDESCHLUSS: 30.09.2012 (POSTSTEMPEL)

Bitte beantworten Sie die nachfolgenden Fragen vollständig!  
Nur vollständige Bewerbungen können berücksichtigt werden!

Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung an:

Redaktion COFFEE BUSINESS  
z.Hd. Kendra Reinhardt  
Luisenstraße 1a  
D-49074 Osnabrück

### Unternehmensangaben

Name:  
Straße:  
PLZ/Ort:  
Tel.:  
Fax:  
E-Mail:  
Internet:  
Inhaber:

Eröffnet:  
Outlets gesamt:  
Franchise ja/nein:  
Anzahl Franchisenehmer:  
Anzahl Franchisestandorte:  
Mitarbeiter:  
Auszubildende:  
Umsatz 2011:  
Umsatz 2012 (geplant):  
Durchschnittsbö (mehrere Filialen: von... bis...):  
Anteil Food/Beverage:

## 1. Unternehmensphilosophie

- Welche Idee liegt Ihrem Konzept zugrunde?
- Bitte skizzieren Sie kurz die Unternehmensgeschichte!
- Ist Ihr Betrieb im Franchisesystem organisiert?
- Wenn ja: Welche Leistungen erbringt Ihre Systemzentrale für die Franchisenehmer?
- Welche wirtschaftlichen Bedingungen müssen Franchisenehmer erfüllen?
- Wo sehen Sie Ihre Alleinstellungsmerkmale?

## 2. Investitionen

- In welche Bereiche Ihres Unternehmens haben Sie in den vergangenen zwei Jahren besonders investiert (Größenordnung) und warum?
- Haben sich diese Investitionen messbar ausgezahlt? Wenn ja, wie?

## 3. Marketing

- Verfügt Ihr Unternehmen über einen einheitlichen Auftritt?
- Wenn ja, definieren Sie bitte dieses Corporate Design und nennen Sie Beispiele dafür.
- Versuchen Sie, eigene Markenartikel und ein eigenes Branding in Ihrem Unternehmen zu etablieren (z.B. individuelle Kaffeekreationen, Food-Artikel mit dem Namen des Unternehmens usw.)?
- Wenn ja, nennen Sie uns Beispiele!

## 4. Sortiment

- Welchen Umsatzanteil haben Kaffee und Kaffeespezialitäten in Ihrem Unternehmen?
- Überprüfen Sie regelmäßig Ihr Sortiment? Trennen Sie sich von unrentablen Produkten?
- Auf welche Trends haben Sie in den vergangenen zwei Jahren im Sortiment reagiert?
- Welche Highlights weist Ihr Betrieb sowohl im Beverage- als auch im Food-Segment auf?
- Gibt es eine eigene vorgelagerte Produktion bzw. Verarbeitung, z.B. Bäckerei oder Rösterei?

## 5. Personalführung

- Wie viele Angestellte beschäftigen Sie?
- Wie werden neue Mitarbeiter eingearbeitet?
- Gibt es standardisierte Abläufe für die Einarbeitung?
- In welcher Form werden diese Standards dokumentiert?
- Wie sieht Ihr Weiterbildungssystem aus? Gibt es regelmäßige Schulungen? In welchen Bereichen? Wer führt diese Schulungen durch?
- Welche Abteilungen bzw. Zwischenebenen im Management gibt es in Ihrem Betrieb?
- Wie delegieren Sie als Geschäftsführer/Inhaber im Unternehmen Verantwortung?
- Gibt es leistungsbezogene Anreize für Ihre Mitarbeiter?

## 6. Kunden

- Wie viele Kunden haben Sie pro Tag im Durchschnitt? (bei mehreren Standorten: von ... bis ... )
- Mit welchen Mitteln binden Sie Stammkunden? Gibt es bestimmte Kundenbindungsinstrumente?
- Mit welchen Mitteln gewinnen Sie neue Kunden?
- Gibt es in Ihrem Betrieb regelmäßige Kundenbefragungen und -analysen?

MAGAZIN FÜR DIE KAFFEEBRANCHE

# COFFEE BUSINESS

BEWERBUNG FÜR DEN COFFEESHOP AWARD 2012

Coffee Business Verlagsgesellschaft mbH • Luisenstraße 1a • 49074 Osnabrück • reinhardt@coffeebusiness.de • Tel. 0541 580 544-36 • Fax 0541 580 544-99

## Einzureichende Unterlagen

Damit wir uns ein Bild von Ihrem Betrieb machen können, bitten wir Sie, Ihrer Bewerbung folgende Fotos beizufügen (gerne online als Mail-Attachment, sonst CD, Foto oder Ausdruck per Post):

- Logo
- Außenansicht
- Innenansicht
- Details Store
- Foto des Inhabers
- Produkt-Highlights
- Beispiele für Marketingaktionen (Flyer etc.)
- Kopie Speise- und Getränkekarte

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir unvollständige Bewerbungen nicht berücksichtigen können. Der Rechtsweg bei der Verleihung des Preises ist ausgeschlossen.

Eine Expertenjury aus verschiedenen Bereichen der deutschen Kaffeebranche kürt die Gewinner des COFFEESHOP-Awards. Selbstverständlich sichern wir Ihnen den vertraulichen Umgang mit Ihren Firmendaten und -zahlen zu.

MAGAZIN FÜR DIE KAFFEEBRANCHE

# COFFEE BUSINESS

BEWERBUNG FÜR DEN COFFEESHOP AWARD 2012

Coffee Business Verlagsgesellschaft mbH • Luisenstraße 1a • 49074 Osnabrück • reinhardt@coffeebusiness.de • Tel. 0541 580 544-36 • Fax 0541 580 544-99

Herausgeber:

Coffee Business Verlagsgesellschaft mbH

Luisenstraße 1a

49074 Osnabrück

Tel. 0541 580 544-36

Fax 0541 580 544-99

Email: [runge@coffeebusiness.de](mailto:runge@coffeebusiness.de)

[www.coffeebusiness.de](http://www.coffeebusiness.de)

Geschäftsführer: Trond Patzphal

Verlagsleiter und Chefredakteur: Karsten Runge

Eingetragen am Amtsgericht Osnabrück

HRB 203830