

Der COFFEESHOP Award

Wofür wird der Preis verliehen? COFFEE BUSINESS, das Fachmagazin für die Kaffeebranche, zeichnet mit dem COFFEESHOP Award 2010 jeweils ein besonders erfolgreiches Individual-Konzept sowie ein System-Konzept aus. Mit dem Preis wollen wir die unternehmerische Leistung der Coffeeshop-Betreiber würdigen.

Wer kann sich um den COFFEESHOP Award 2010 bewerben?

Coffeeshop-Konzepte, die ihren Firmensitz im deutschsprachigen Raum haben und seit mindestens drei Jahren erfolgreich auf dem Markt operieren.

Nach welchen Kriterien wird der Award vergeben?

Kategorie:

1. Individual-Konzept: ein bis vier Betriebsstätten
2. System-Konzept: ab mindestens fünf Betriebsstätten

Bitte beantworten Sie folgende Fragen ausführlich und vollständig:

1. Unternehmensgeschichte/Unternehmensphilosophie

- Welche Idee liegt Ihrem Unternehmen zugrunde?
- Definieren Sie das Konzept Ihres Unternehmens genau.
- Erläutern Sie bitte in wenigen Sätzen die Geschichte Ihres Unternehmens von der Gründung bis heute.
- Welches Ziel verfolgen Sie mit Ihrem Betrieb? Ist das Ziel bis heute erreicht worden? Wenn nein, warum nicht? Mussten Sie Ihre Zielsetzung verändern, z. B. aufgrund der Markt situation?

2. Investitionen, Produktion, Verkauf

- In welche Bereiche Ihres Unternehmens haben Sie in den letzten zwei Jahren besonders investiert (Größenordnung) und warum?
- Haben sich diese Investitionen messbar ausgezahlt? Wenn ja, wie?
- Betreiben Sie an bestimmte Standorte angepasste Shoptypen/Verkaufskonzepte? Wenn ja, welche (z. B. mobiler Verkauf etc.)?

3. Marketing

- Verfügt Ihr Unternehmen über einen einheitlichen Auftritt? Wenn ja, definieren Sie bitte dieses Corporate Design und nennen Sie Beispiele dafür.
- Wie entstehen Ihre Marketing-Aktionen für das Jahr? Gibt es einen Jahresaktionsplan? Falls ja, fügen Sie diesen bitte bei.
- Wie konkret messen Sie den Erfolg dieser Aktionen? Wenn Sie Zahlen haben, fügen Sie diese bitte ebenfalls bei.
- Versuchen Sie, eigene Markenartikel in Ihrem Unternehmen zu etablieren (z. B. individuelle Kaffeeaktionen, Food-Artikel mit dem Namen des Unternehmens usw.)? Wenn ja, nennen Sie uns Beispiele.

4. Sortiment

- Wird Ihr Sortiment nach ABC-Artikeln geführt?
- Überprüfen Sie regelmäßig Ihr Sortiment? Wenn ja, welche Konsequenzen hat das, trennen Sie sich von unrentablen Produkten?
- Reagieren Sie auf Trends (z. B. Cupcakes) und nehmen Sie diese in Ihr Produktportfolio mit auf? Wenn ja, nennen Sie bitte Beispiele.
- Beschreiben Sie kurz Ihr Produktportfolio. Wie viele Food/Kaffee-Produkte bieten Sie an? Was sind die Highlights?

5. Betriebswirtschaft

- Wie hoch waren Ihre Eigenkapitalquote und Ihr Gesamtumsatz in den letzten drei Jahren? Welche Gründe gibt es für diese Entwicklung?
- Bitte nennen Sie den durchschnittlichen Umsatz pro Filiale in den letzten drei Jahren.

6. Personalführung/Organisation

- Wie viele Angestellte beschäftigen Sie?
- Wie werden neue Mitarbeiter eingearbeitet?
- Wie sieht Ihr Weiterbildungssystem aus? Gibt es regelmäßige Schulungen? Wenn ja, wer führt sie durch?
- Wie sieht das aktuelle Organigramm Ihres Unternehmens aus?
- Wie geben Sie als Geschäftsführer/Inhaber im Unternehmensalltag Verantwortung ab?

7. Kunden

- Wie sieht Ihre Kundschaft aus (Altersstruktur, Berufs-/Personengruppen)?
- Wie viele Kunden haben Sie pro Tag im Durchschnitt?
- Haben Sie eine gezielte Stammkundenansprache?
- Veranstalten Sie bestimmte Events für die (Stamm-) Kundschaft?
- Machen Sie Kundenanalysen/-befragungen?

Damit wir uns ein Bild von Ihrem Betrieb machen können, bitten wir Sie, folgende Fotos beizufügen (gerne online an Ihre Mail gehängt, aber auch als CD oder ausgedruckt per Post):

- Logo
- Außenansicht
- Innenansicht
- Details Laden
- Foto des Inhabers
- Produkthighlights
- Beispiele für Marketingaktionen (Flyer etc.)

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir unvollständige Bewerbungen nicht berücksichtigen können! Der Rechtsweg bei der Verleihung des Preises ist ausgeschlossen.

Eine Expertenjury aus verschiedenen Bereichen der deutschen Kaffeebranche kürt die Gewinner der beiden COFFEESHOP Awards. Selbstverständlich sichern wir Ihnen den vertraulichen Umgang mit Ihren Firmendaten und –zahlen zu.

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie einfach per Post an:

Coffee Business Verlagsgesellschaft mbH, Möserstr. 33, 49074 Osnabrück oder per E-Mail an: trondpatzphal@coffeebusiness.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an den Verleger und Chefredakteur Trond Patzphal.

E-Mail: trondpatzphal@coffeebusiness.de; Tel.: 0541 / 202 98 46

Ihre Coffee Business-Redaktion